

DIE ESSENTIALS ▶ AUS FRANKFURT

JANUAR 2008

# art & aade

DESIGN GUIDE

ambiente



**KENNER KÖNNER KREATIVE**

MESSE-HIGHLIGHTS, FACTS, WELLNESS

.....WER ding 3000 ist ein Team von drei jungen Designern, die sich während ihres Studiums an der FH Hannover kennengelernt haben: Sven Rudolph, Carsten Schelling und Ralf Webermann. Außerdem unverzichtbar im Studio: Hund Stina.....WO Firmensitz: Braunstraße 28, 30169 Hannover.....WAS Möbel und Konsumgüter: Situations-, produkt- und kundenbezogene Designprozesse .....WARUM Philosophie: „Es ist Herausforderung und Glück zugleich, jeden Tag Wünsche, Träume und Ideen Realität werden zu lassen.“.....WEB www.ding3000.com



# DING 3000: DER WEG IST DAS ZIEL

Foto oben: Philipp Nemenz. Produkte: Firmenfotos.



Bodenbelagsimitation oder Teppichbrücke: Das „PVC-fransending“ (links). Für Authentics setzt eine farbig leuchtende Korona ein spezielles Highlight bei der Wanduhr (oben links). Mehr als ein Gag: die Kerze mit Schalter für Corpus Delicti (oben).

**Design** bedeutet für „ding 3000“ nicht nur die Liebe zur guten Form. Die drei Kreativen Sven Rudolph, Ralph Webermann und Carsten Schelling begreifen Gestaltung als kundenbezogenen Prozess, der sich im Spektrum zwischen Methodik und Magie abspielt. Allen Produktideen gemein ist ein besonderer Überraschungseffekt. Wie zum Beispiel bei dem diesjährigen Design Plus-Gewinner, der Kuchenform „S-XL Cake“, mit der die Firma Konstantin Slawinski auf der letzten „Tendence Lifestyle“ in Frankfurt für Furore sorgte. Oder mit dem PVCfransending, mit dem die Designer eine Teppichbrücke zum PVC schlagen wollen. „Unsere Arbeiten zeugen von der Freude, die wir an der Auseinandersetzung mit Materialien, Produkten und nicht zuletzt dem Verhalten der Menschen haben. Häufig stellen wir vorhandene Lösungen und gängige Annahmen in Frage und begeben uns in Widerspruch zu ihnen.“ Mit dieser Philosophie scheint das junge Team den Nerv der Zeit getroffen zu haben. Obwohl „ding 3000“ erst seit 2005 zusammenarbeitet, konnte das Unternehmen mit seinen Entwürfen bereits 15 Designpreise absahnen – von Red dot- bis IF Produkt Design Award.

Ungewöhnliches Material für einen Lampenschirm: Das Schaumstoffleucht ding. Unten: Zaubert nicht nur leckere Kuchen wie auf dem Titelmotiv des arcade design guides, sondern stellt sich mit verschiedenen großen Stücken auf unterschiedlichen Appetit der Konsumenten ein: „S-XL Cake von Konstantin Slawinski (unten).



arcade