

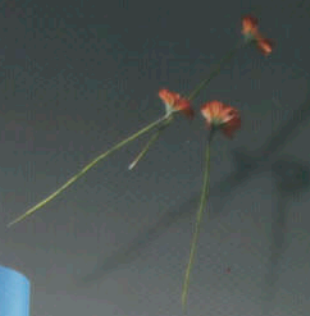
刊号: CN11-5127/IB 邮发代号: 80-636

ISSN 1003-0069



# 設計

03  
Mar.2012



## 自然的灵感 The Vision of Nature

本期主题: 自然的灵感

# 多 样 化 激



# 发 创 意

## VERSATILITY

## BOOSTS

## CREATIVITY



**DING 3000**设计工作室由CARSTEN SCHELLING、SVEN RUDOLPH和RALF WEBERMANN三名年轻设计师创办。在汉诺威完成学业并分别服务不同的设计工作室之后，三人决定从2005年开始共同创业，设计家具、灯具及其他家居用品。时至今日，这个三人行工作室获得了超过25项包括IF、G-MARK、红点奖及欧洲设计奖在内的国际大奖。在2011年香港设计营商周的德国设计展上，DING3000设计工作室的作品颇为吸引眼球。

文 Text Emma  
图 Photo DING3000

DING是德语“东西”的意思，因为DING3000的主要业务是产品设计。3000代表的是他们未来的方法，理应超越2000年的设计。DING3000设计工作室并不愿意将自己的设计哲学简单描述成一种教条或者主义。在他们看来，产品设计就是新的、更好的、与众不同却无端被忘记的诙谐主义。结果的正式与功能的完美很大程度上就是基于这个想法。

在工作中，设计师们享受运用富有挑战性的新材料、产品，尤其是从人们的行为中受到的启发。DING3000的设计师经常质疑得到的结论和通行的假设，甚至反其道而行之。往往这样的结果就是，DING3000不断开发出鲜有人涉足的“处子地”。在他们看来，“好设计”需要满足几个方面：好设计的背后要有故事或者逻辑性；好设计需要满足道德标准；好设计要具备功能性；好设计要具有魔力。DING3000在谈到其最新作品打蛋器BEAKER时的说法很能体现他们的风格：设计师的作品应该致力于把世界变得更美好，这个浪漫的想法是我们工作的动力。

**设计师的作品应该致力于把世界变得更美好，这个浪漫的想法是我们工作的动力。**

—DING 3000

**蒂凡尼吊灯  
TIFFANY-LAMPS**

历经百年，蒂凡尼吊灯在造型和花色上鲜有改变。DING3000通过现代造型和材质的应用，让这个百年大牌重获生气。新“TIFFANY FLOWERS”的替代接缝技术、新材料以及现代设计给古老的蒂凡尼带来了全新魅力的肇始。“TIFFANY FLOWERS”由超过500片激光切割亚克力玻璃构成，并附上了环保的PU涂层。通过DING3000带入的技术，大量复杂、庞大、彩色且细节丰富的灯具能够得以量产化。

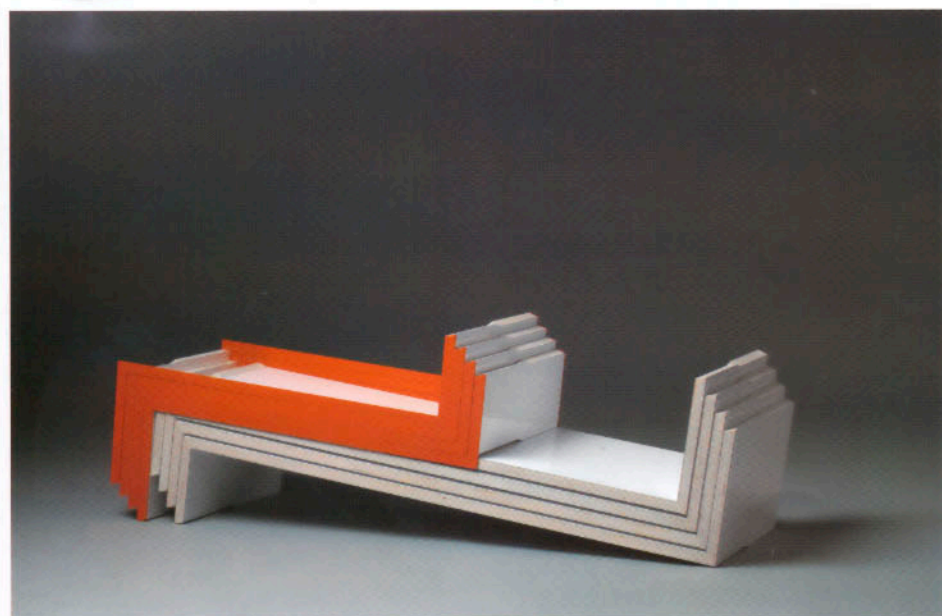
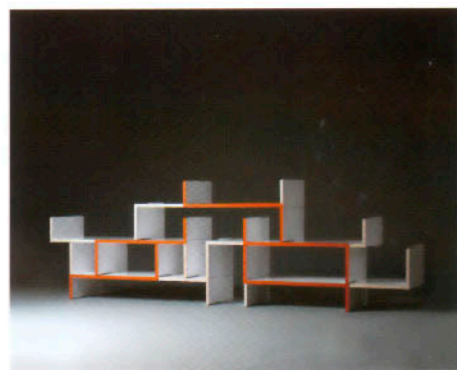


蒂凡尼吊灯的制作工艺及过程。



随心搭书架组  
ODERSO-SHELF-SYSTEM

“ODERSO”是一个由多个单独模块组成的自体系架子。基础模块与边框结构的结合的几何形状呈现多维修改的可能性，因此可有无尽造型组合：边桌、书架、隔间架等。根据不同的组合手法，这件家具可以呈对称状或不对称造型。





### “参差”蛋糕烤盘 S-XL CAKE

“S-XL CAKE”是一款全新理念的蛋糕烤盘。在一群人一起分蛋糕的时候，通常都是将蛋糕等分，每人一块一模一样的大小，但实际每个人所能吃掉的蛋糕分量是不同的，经常就会有浪费情形。而DING3000的这款新型烤盘在进入烤炉之前就已经把蛋糕胚分成了若干个大小不同的块，吃的时候大家只需按需拿取。这个设计也得益于最新的柔软硅胶树脂烤盘的产生。



**DESIGN: 在设计工作中你们三个人是分工还是合作的关系?**

DING3000: 通常我们的创意都是经由高强度的头脑风暴产生的，全都是疯狂的想法。之后我们过滤筛选出当中的“珍珠”进一步延展。所有项目的最终实现都是团队努力的结果，我们当中的每个人都参与到特定的阶段中。

**DESIGN: 你们的设计灵感通常都是从哪里获取的?**

DING3000: 这个比较难说，因为每件作品都有不同的来源。像我们最近的一个家具系列的设计灵感就是来自动物的外形和行为。

**DESIGN: 你们最喜欢使用的材料是哪一种?**

DING3000: 我们个人的目标之一是不成为某个领域的专家，而是能够在不同的领域进行设计。多样化才能激发创意！所以说，我们并没有所谓最喜欢的材料，我们喜欢为每个项目找到最适合它的材料。

**DESIGN: 截至目前哪个作品是你们最得意的?**

DING3000: 虽然它不是我们的最新作品，但是S-XL蛋糕烤盘是我们最喜欢的作品之一。市面上有上千种形态各异的蛋糕烤盘，那为什么还要再设计一个？因为我们的设计能完美解决一个明显而严重的问题：蛋糕应该怎么分？使用我们可爱的解决方案，人们肯定会会心微笑。设计的灵感来自于日常的观察，在小型茶会上，当主人家要开始分蛋糕的时候，总是会面临蛋糕如何切的问题，因为每个人都会提出自己的要求，大小各不相同。这个时刻，正是S-XL蛋糕烤盘的由来。

**DESIGN: 在设计过程中你们三个会不会产生分歧？通常都会怎么解决？**

DING3000: 我们其实并不常争执，但是会经常就项目进行愚谈，这也是我们在设计进程中的重要组成部分。

**DESIGN: 除了产品设计之外，你们有没有计划拓展自己的领域？比如说时下流行的交互设计？**

DING3000: 正如之前所说，我们并不期望成为某个领域的专家。我们乐于接受新领域的挑战。就在不久前，我们为一家化学公司做了关于生物降解塑料课题的设计研究。此外，还做过医疗设备的设计。之后，又设计了一把椅子。所以说，我们热爱工作中的多样性，如果遇到一个交互设计项目，我们也乐于接受挑战。

**DESIGN: DING3000是否注意收集用户的反馈？对于反馈如何处理？**

DING3000: 看到人们因为我们的产品而微笑就是对我们最大的褒奖，因为他们懂得并喜欢它。用户的反馈对我们来说很重要，将影响到我们未来的项目。

BILLY书柜周边

IMP MY BILLYANIMAL TALES

IKEA的经典比利书柜在全球已经卖出了超过3500万件，堪称世界销量最高的书柜。在2005年的法兰克福秋季生活方式流行趋势展会上，DING3000的三位设计师SVEN RUDOLPH、CARSTEN SCHELLING和RALF WEBERMANN举办了名为“TALENTS”的秀上展示了他们为比利书柜开发出来的“周边”产品—PIMP MY BILLY。

海登瑞克  
BILLY HEIDENREICH

“海登瑞克”是一个带斜台面的搁架。书架中部的隔板经过此番置换，功能大大增强，新添的元素为读者提供了更多便利。斜台面的设计参考了经典设计，与书架连接的设计及其手工艺使它的加入看起来并不突兀。



设计师的作品应该致力于把世界变得更美好，这个浪漫的想法是我们工作的动力。

—DING 3000

支撑  
STUETZE

放在书架上的书本在不拥挤的情况下很容易倒下，“支撑”就是用来解决这个问题的。“支撑”是一块小橡木板，将比利书柜的一侧抬高。这样一来书本、文件夹甚至单张的纸都可以在比利书柜上“站稳”，连书立都可以下岗了。“支撑”适用于各种尺寸的比利书柜，安装也可以利用书柜上现成的调整孔。



撒欢  
BILLY WILDER

“撒欢”的出现简直就是众望所归，能让所有的东西都有秩序。“撒欢”诙谐的造型是我们每天“混乱的日子”的写照，它给一时无法归类的图书、杂志和报纸以临时存放的地方。“撒欢”枝杈般的搁架可以说让比利书架的性情大变。



动物故事集

ANIMAL TALES

DING3000的设计师们认为：“大自然才是最好的设计师。”于是他们效法它最迷人的杰作，在2008年的米兰设计周上展出了其创作的家具套装——“动物故事集”：“阿富汗猎犬”、“害羞的长颈鹿”、“贪婪的小鸡”和“一点儿不倔强的骡子”。这组作品最终在SALON SATELLITE获得了设计报告大奖的特别提名奖。

摄影: PHILIPP NEMENZ

花瓶——贪吃鲜花的小鸡CUCO

花瓶CUCO 是一个有喙状镀铜盛花口的陶瓷球。灵感来自于一只饥饿的布谷鸟。



“动物故事集”全套家具。





地灯——害羞的长颈鹿JIRAFÁ

落地灯JIRAFÁ的性能特点在于其底座：三条长短不一的腿经过精确的数学算法互相连接，撇开这里的专业技术原理不谈，JIRAFÁ的外观非常自然，从不同的角度看都有不同的观感。设计灵感来自长颈鹿。



餐边柜——一点儿不倔强的骡子

餐边柜MULI毫无怨言地承载着各种家什。餐边柜MULI的设计灵感来自骡子。主体由橡木制成，容纳了一个大抽屉和一个能从顶部开启的小匣子。桌腿的倾斜角度给人以它正在“行走”的印象。

**我们个人的目标之一就是不作为某个领域的专家，而是能够在不同的领域进行设计。**

**—DING 3000**



沙发——优雅的阿富汗猎犬TAZI

TAZI的灵感来自一只阿富汗猎犬，敏捷地漂浮于各个房间之中。白色的垂条遮住了沙发的框架和腿，只有座位可见。经过这个设计“戏法”，沙发仿佛悬浮于地板之上。

